

Sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica



LuBeC 2014

Lucca, 9 - 10 ottobre 2014

BENI CULTURALI | TECNOLOGIA | TURISMO: PUBBLICO E PRIVATO PER LO SVILUPPO E L'OCCUPAZIONE

Europa, giovani, impresa e terzo settore



LuBeC è un evento di

Con il sostegno di



LUBEC 2014

Lubec, con la sua vocazione tra **beni culturali - tecnologia - turismo** è riconosciuto crocevia strategico, luogo di incontro e punto di riferimento tematico per quanti oggi credono che l'industria culturale sia il vero, grande, potente motore di sviluppo e di crescita del nostro Paese, dove pubblico e privato si incontrano, dove enti locali e fondazioni collaborano, dove imprese e non profit costruiscono il futuro e dove Europa e giovani non sono parole, ma realtà. Dieci anni fra cultura, innovazione e sviluppo in questo 2014 si sintetizzano nelle giornate d'ottobre a LuBeC, fra incontri, confronti, condivisioni e attività business. Un percorso in crescita, per cercare strade sempre nuove per promuovere il nostro patrimonio artistico e ambientale e renderlo ancora più attrattivo e fruibile grazie alle nuove tecnologie e a criteri innovativi di utilizzo, godimento e divulgazione. L'Italia, con la sua grande bellezza, è un brand amato, riconosciuto e desiderato nel mondo e dal mondo: PA e privato insieme, dunque, per lo sviluppo.

LUBEC DIGITAL TECHNOLOGY

Rassegna dedicata alla valorizzazione della filiera beni culturali - tecnologia - turismo in cui il mondo delle istituzioni pubbliche, il settore privato e il non profit si incontrano per sviluppare nuovi modelli di business per la promozione culturale e turistica. L'evento si terrà al Real Collegio di Lucca dal 9 al 10 ottobre 2014. Obiettivo è creare attenzione e nuove progettualità nel settore dei beni culturali, stimolando tutti gli attori della filiera ad incontrarsi per allinearsi rispetto agli sviluppi in atto nel sistema a livello europeo. Particolare attenzione sarà data a B2B networking activity, incontri bilaterali dedicati alla conoscenza diretta tra PA, imprese e terzo settore. I B2B hanno l'obiettivo di stimolare il dialogo tra le due parti di un mercato - quello della cultura - che ancor oggi non sempre parla una lingua comune

IL COMITATO SCIENTIFICO DI LUBEC 2014

Patrizia Asproni, Paola Chini Polidori,
Antonia d'Aniello, Maria Adriana Giusti,
Franco Gugliermetti, Elisabetta Kelescian,
Marilena Pasquali, Elena Pianea,
Antonia Pasqua Recchia, Maddalena Ragni,
Cristina Rapisarda Sassoon, Gian Bruno Ravenni,
Gaetano Scognamiglio, Giuseppe Stolfi,
Paola Verdinelli De Cesare.

Segretario Comitato
Francesca Velani

Promo P.A. Fondazione
Viale Luporini 37/57
55100 Lucca
Tel. +39 0583 582783
Fax. +39 0583 317352

Vì aspettiamo a LuBeC!

Partner



ORE 08.30 APERTURA DI LUBEC 2014

Registrazione Partecipanti

**ORE 09.30 SESSIONE PLENARIA
CULTURA: PIATTAFORMA PER L'INNOVAZIONE
IN 4 FOCUS**

Saluti istituzionali

Aprire

Gaetano Scognamiglio, Presidente Promo PA Fondazione

Introduce

Sara Nocentini, Assessore Cultura e Turismo Regione Toscana**ORE 10.00 FOCUS 1 - QUANDO LA CULTURA CREA OCCUPAZIONE**

Cultura e occupazione: perché questo binomio sia una vera leva di sviluppo è necessario stimolare la nascita di imprese. In questo quadro sono fondamentali tutti quegli interventi dedicati a sostenere la fase di start-up delle nuove realtà, supportandone il processo gestionale e produttivo in virtù di un miglior posizionamento sul mercato, anche per generare modelli di business replicabili e scalabili, che aprono scenari di crescita reale nella cultura.

Speaker Marco Cammelli, Presidente Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna e Presidente Commissione per le Attività e i Beni Culturali ACRI

Funder35: i progetti realizzati e gli obiettivi del nuovo bando

Discussione

**ORE 10.45 FOCUS 2 - CULTURA E TURISMO: COME CAMBIA IL RAPPORTO
PUBBLICO PRIVATO CON IL DECRETO ArtBonus e TURISMO**

Pubblico/privato per la valorizzazione dei beni culturali: tema chiave per la crescita e lo sviluppo, che richiede modelli dedicati rispetto alle possibili modalità di intervento del privato nel settore. In questo quadro il decreto ArtBonus rappresenta un'autentica rivoluzione e introduce strumenti concreti ed operativi per sostenere il patrimonio culturale e rilanciare il settore turistico.

Speaker Antonia Pasqua Recchia, Segretario Generale Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo

Interviene Andrea Marcucci, Senatore, Presidente Commissione Cultura del Senato

Discussione

**ORE 11.30 FOCUS 3 - INNOVAZIONE E ICT PER UNA NUOVA
GEOGRAFIA DELLA CULTURA**

I Paesi più innovativi registrano un alto tasso di partecipazione culturale attiva, perché la cultura agisce da piattaforma per l'innovazione. Il patrimonio culturale, ove valorizzato, contribuisce a stimolare la creatività e si costituisce come catalizzatore positivo per lo sviluppo dell'industria culturale nelle sue varie declinazioni: dall'artigianato, alla tecnologia, al design alla filiera del Made in Italy. In particolare con le nuove tecnologie grazie ai nuovi scenari della produzione e circolazione dei contenuti culturali, attraverso le piattaforme digitali e i social media si aprono nuove e promettenti occasioni di sviluppo.

Speaker Stefano Monti, Partner Monti&Taft

Discussione

**ORE 12.15 FOCUS 4 - L'EUROPA E IL CIRCUITO VIRTUOSO
TRASVERSALE: LE OPPORTUNITÀ 2014-2020**

La nuova programmazione sostiene i settori culturali e creativi, la cooperazione, l'innovazione della PA e nuovi modelli di business con azioni trasversali tra turismo, artigianato, ricerca, istruzione, formazione, comunicazione. Queste forme di "contaminazione" rappresentano approcci innovativi in grado di sostenere lo sviluppo territoriale ed è proprio in questo senso che 'spingono' le politiche dell'UE 2014-2020.

Speaker Silvia Costa, Presidente Commissione Cultura e Istruzione del Parlamento Europeo*

Discussione

Conclusioni

Francesca Barraciu, Sottosegretario Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo

CONSEGNA DEL RICONOSCIMENTO LUBEC 2014

Nel corso della sessione di apertura sarà consegnato l'annuale riconoscimento a chi si è distinto nella valorizzazione dei beni culturali. Sul sito www.lubec.it i precedenti riconoscimenti consegnati.

ORE 14.30

**CREATHON: MARATONA DI PROGETTI PER I MUSEI E I
TERRITORI CULTURALI NELL'ERA DIGITALE**

CREATHON
MARATONA DI PROGETTI
PER I MUSEI E I TERRITORI
CULTURALI NELL'ERA DIGITALE



CREATHON è una maratona per l'innovazione e la creatività pensata in occasione dei 40 anni del MiBACT dedicata al merchandising dei musei e ai percorsi, turistico-culturali nel terzo millennio, che si svolgerà nella cornice LuBeC 2014. Il concorso di idee chiama a raccolta squadre di creativi, sviluppatori e "fabbricatori digitali" under 40, che in 24 ore, dovranno dare vita a nuovi progetti e prodotti virtuali o reali per l'arte e i musei, puntando su innovazione, creatività e sostenibilità.

Aprire

Ilaria Borletti Buitoni, Sottosegretario Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo*

COS'È CREATHON?

È una sfida lanciata ai migliori creativi per far correre la mente verso nuovi prodotti per la realizzazione di idee progettuali tradizionali e virtuali del terzo millennio dedicato ai musei e agli itinerari turistico-culturali italiani. Obiettivo di **CREATHON** è stimolare alla creazione di prodotti e servizi che possano far nascere un differente modello di "promuovere cultura" basato su: qualità estetica, nuove funzioni, innovatività del prodotto, consapevolezza dell'importanza del servizio e una nuova metodologia di interazione tra beni culturali, territorio e visitatori.

A tagliare il traguardo della maratona creativa saranno solo le idee più innovative e sostenibili!

PARTECIPA

Iscrivi ora la tua squadra on-line. La partecipazione è gratuita e riservata a squadre di minimo 3 persone under 40.

Scopri opportunità e informazioni per prendere parte a CREATHON sul sito

www.lubec.it/creathon



FINANZIARE LA CULTURA

**9 e 10 ottobre spazio ICS Primo Piano
FINANZIAMENTI ALLA CULTURA:
LE OPPORTUNITÀ DA
ICS - ISTITUTO CREDITO SPORTIVO**

Incontri dedicati: la saletta ICS sarà dedicata all'approfondimento personalizzato delle opportunità di finanziamento per la rifunzionalizzazione e il recupero dei beni culturali di proprietà privata e pubblica, che ICS ha messo in campo anche grazie alla collaborazione con Promo PA e ADSI.

Per appuntamento info@creditorsportivo.it

ORE 15.00 PATRIMONIO CULTURALE IN RETE: FONDAZIONI E PUBBLICA AMMINISTRAZIONE PER LO SVILUPPO TERRITORIALE INTEGRATO

In collaborazione con Regione Toscana e Acri

Le Fondazioni di origine bancaria sono uno dei pilastri su cui poggia lo sviluppo delle politiche culturali, sociali ed economiche locali, con investimenti che si sono dimostrati particolarmente efficaci quando si è realizzata sinergia con le linee programmatiche pubbliche.

Le azioni proprie del settore cultura che scaturiscono da questa dicotomia proattiva sono sempre più improntate alla valorizzazione sia delle risorse culturali diffuse, sia alla crescita delle risorse umane, per cui il patrimonio stesso si costituisce come piattaforma di crescita culturale, educativa e – in prospettiva – occupazionale.

Aprono

Sara Nocentini, Assessore Cultura e Turismo Regione Toscana
Arturo Lattanzi, Presidente Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca

PUBBLICO E PRIVATO PER LA VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI: RISULTATI E NUOVI OBIETTIVI

Modera

Elena Pianea, Dirigente Settore Musei ed Ecomusei Regione Toscana

Interventi introduttivi

Marco Cammelli, Presidente Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna e Presidente Commissione per le Attività e i Beni Culturali ACRI
Antonia Pasqua Recchia, Segretario Generale Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo

LA CULTURA CHE CREA VALORE

Verso il "bene comune"

Carlo Borgomeo, Presidente Fondazione con il Sud

Percorso Napoleonico.

Luciano Barsotti, Presidente Fondazione Livorno*

Culturalmente

Marina Bastianello, Vice Presidente Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo

Le risorse culturali e paesaggistiche del territorio

*Compagnia di San Paolo**

Cultura e sviluppo in Lombardia: dal progetto Distretti Culturali al bando Cultura e aree urbane

Cristina Chiavarino, Direttore Area Arte e Cultura Fondazione Cariplo

Piccoli, grandi musei

Umberto Tombari, Presidente Ente Cassa di Risparmio di Firenze

Conclusioni

Elena Pianea, Dirigente Settore Musei ed Ecomusei Regione Toscana

ORE 15.00 BELLO E SOSTENIBILE: L'EDILIZIA STORICA TRA RINNOVAMENTO FUNZIONALE E GREEN ECONOMY

SEMINARIO FORMATIVO - SEMINARIO FORMATIVO

Ampliare la dimensione culturale degli edifici puntando sulla green economy è un'opportunità che la pianificazione urbanistica deve contemplare, anche nella ristrutturazione degli edifici storici. Il risanamento, la conservazione e il recupero del patrimonio edilizio da parte di privati e la manutenzione straordinaria dei beni pubblici sono occasioni verso l'incremento nell'uso delle fonti energetiche rinnovabili. Le fonti rinnovabili rappresentano un'occasione per il recupero che deve essere colta.

Aprono

Francesca Lazzari, Dirigente Pianificazione Territoriale e Mobilità Provincia di Lucca

Elvio Cecchini, Presidente Ordine degli Architetti Pianificatori Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Lucca

Cristina Galeotti, Presidente Associazione Industriali Provincia di Lucca*

Intervengono

Maria Adriana Giusti, Architetto, Professore Ordinario presso Politecnico di Torino e Scientific Board IMT Alti Studi

Efficienza e sostenibilità per il patrimonio: buone pratiche ed opportunità

Gabriele Nannetti, Architetto Coordinatore del MIBACT

-Soprintendenza BAPSAE Firenze

Francesco Simonetti Cenami, Delegato per la Provincia di Lucca ADSI Sezione Toscana

Dibattito

Per questo evento è stata avanzata richiesta di riconoscimento crediti al CNAPPC

ORE 15.00 I TOUCH, YOU CHAT, WE MAKE... ESPERIENZE DALLA TECHNO-VALORIZZAZIONE PER LA DIVULGAZIONE CULTURALE 4ALL

Divulgare, promuovere e interagire sono obiettivi ampiamente condivisi dalla comunità degli operatori che ruota intorno alla filiera beni culturali – tecnologia – turismo. Questa vivace sessione è rivolta a tutti coloro che, coinvolti nel profondo processo di rinnovamento della comunicazione innescatosi con la nascita delle tecnologie digitali, si pongono l'obiettivo di raggiungere un'utenza sempre più ampia sia nell'erogazione dei servizi, sia nella vendita di prodotti, siano essi PA o privato.

Programma in progress su www.lubec.it

ORE 15.30 VERSO UNA NUOVA GOVERNANCE DEL PATRIMONIO: L'EREDITÀ CULTURALE TRA MODELLI PARTECIPATIVI E SOSTENIBILITÀ

Un incontro con il Consiglio d'Europa

FOCUS ON

**Ore 16.30 - 17.00
FOCUS ON - BENI CULTURALI E
VOLONTARIATO IN EMERGENZA**

Programma in progress su www.lubec.it

ORE 09.30 LE CITTÀ CINTATE AL TEMPO DELLE SMART CITY: MODELLI, STRUMENTI E PROPOSTE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

In collaborazione con Comune di Lucca e Opera delle Mura di Lucca
L'incontro sarà la sede per un confronto costruttivo tra quelle città cintate che hanno messo in campo politiche "intelligenti", attraverso la realizzazione di soluzioni volte a migliorare la vivibilità dei luoghi e promuovere la residenzialità, in una visione contemporanea dei servizi al cittadino, così come al turista, rispettando contestualmente - e talvolta recuperando - il patrimonio edilizio storico che ne costituisce la maggior parte del tessuto urbano. In questo modo l'occasione della chiusura del cinquecentesimo anniversario delle mura di Lucca si costituirà come apertura verso il futuro e potrà essere occasione per lanciare sul tappeto nuova progettualità rispetto alle opportunità dell'Europa 2014-2020, rispetto al miglioramento dei servizi, la tutela e la valorizzazione del patrimonio, il monitoraggio e l'innovazione dei processi di governance.

ORE 09:30 Apertura dei lavori
Gaetano Scognamiglio, Presidente Promo PA Fondazione

Lucca: Il futuro di una Città Cintata
Alessandro Tambellini, Sindaco di Lucca
Alessandro Biancalana, Presidente Opera delle Mura di Lucca
Introduce e Coordina
Luigi Olivieri, Architetto e Urbanista

ORE 10.00 FOCUS 1 - CITTÀ CINTATE E SMART GOVERNANCE
Michelangelo Marchesi, Assessore Smart City di Trento

Modelli di ingaggio pubblico-privato e partecipazione civica
Mohamed Sefiani, Presidente della Comunità di Chefchacouen
Leadership locale e processi di pianificazione integrata
Alexiei Dingli, Sindaco di La Valletta (Capitale Europea della Cultura 2018)

ORE 11.30 FOCUS 2 - CITTÀ CINTATE TRA RESIDENZIALITÀ E ACCESSIBILITÀ 4ALL

Gerry Salole, CEO European Foundation Centre Tecnologie e nuovi modelli organizzativi nei servizi
Enrique Maya, Sindaco di Pamplona
Franz Huemer, Project Manager "Smart District GniG" Salisburgo *

Modelli replicabili per l'accessibilità
Elizabeth Franchini, Program Officer Fondazione Banca del Monte di Lucca
Renaat Landuyt, Sindaco di Bruges (Capitale Europea della Cultura 2002)

ORE 14.00 Saluto del Lions Club Lucca Le Mura Fondatore e promotore Associazione Internazionale Lions Club Città Murate

Introduce e coordina
Gilberto Bedini, Architetto e Urbanista
Interviene
Roberta Martinelli, Storica - Consiglio Direttivo CISCU

ORE 14.30 FOCUS 3 - CITTÀ CINTATE E SMART MOBILITY
La mobilità intelligente per la ricongiunzione di centro e periferia

Onno Hoes, Borgomastro di Maastricht – Olanda* (Città candidata Capitale Europea della Cultura 2018)
Giovanni Manildo, Sindaco di Treviso*

ORE 16.00 FOCUS 4 - CITTÀ CINTATE TRA CONSERVAZIONE, RIUSO E VALORIZZAZIONE

Giuseppe Stolfi, Soprintendente per le Province di Lucca e Massa Carrara
Danièle Hérin, Città di Carcassonne - Former President dell'Università Montpellier 2
Governatore di Taroudant
Fulvio Mancuso, Vicesindaco di Siena*
Roberto Serra, Assessore con delega alle Smart city Ferrara*

ORE 17.30 Conclusioni
Prosegue il sabato mattina con visita alle Mura di Lucca

Per questo evento è stata avanzata richiesta di riconoscimento crediti al CNAAPP

ORE 09.30 VIA FRANCIGENA: SERVIZI E PRODOTTI PER IL PELLEGRINO DEL XXI SECOLO

In collaborazione con Regione Toscana

La Via Francigena rappresenta oggi un'occasione concreta di occupazione e nuova imprenditorialità. Il numero di pellegrini e la domanda di servizi lungo il tracciato è in continuo aumento. È necessario, tuttavia, che si costituisca adesso una rete di servizi volti da un lato all'accoglienza - nella sua accezione più ampia e contemporanea -, ed altresì alla manutenzione e alla promozione di quanto realizzato. Promuovere, dunque, la nascita e lo sviluppo di attività destinate al pellegrino/turista del XXI secolo è l'obiettivo di questo incontro che chiama PA, impresa e non profit a confrontarsi su opportunità e attività in corso o "in partenza" che vogliono rispondere ai bisogni di chi percorre l'antico tracciato, attivando dinamiche economiche che spaziano dall'ideazione di servizi sostenibili alla promozione di prodotti locali d'eccellenza.

Aprono
Sara Nocentini, Assessore Cultura e Turismo Regione Toscana
Stefano Baccelli, Presidente della Provincia di Lucca

Promozione, valorizzazione, manutenzione: asset per lo sviluppo della Francigena
Giovanni D'Agliano, Dirigente Settore Progetti Speciali Integrati di Sviluppo Turistico Regione Toscana

Lucca - Stazione di Sosta della Via Francigena, leva di valorizzazione del territorio

Comune di Lucca
Trame di Lunigiana
Anna Puccio, Segretario Generale FIA - Fondazione Italiana Accenture
Francesca Velani, Vicepresidente Promo PA Fondazione

Reti di imprese e servizi pubblico/privato per sviluppare accoglienza

Lucia Baracchini, Sindaco di Pontremoli
Giuseppe Cattanei, Club di Prodotto Terre Francigene Piacentine e dell'Emilia
Ivano Pepe, Direttore Consorzio Ospitalità Francigena*

Social Road: interagire e partecipare sulla Francigena
Raffaella Senesi, Sindaco di Monteriggioni
Simone Gadenz, Geographike

Opportunità dal "brand" Francigena
Frans de Man, Direttore Retour Foundation
Federico Massimo Ceschin, Contratto di Rete di Impresa Puglia Francigena

Conclusioni
Massimo Tedeschi, Presidente Associazione Europea delle Vie Francigene

INCONTRO

Ore 15.00
ASSEMBLEA GENERALE DELL'ASSOCIAZIONE EUROPEA DELLE VIE FRANCIGENE
Per maggiori informazioni:
segreteria@viefrancigene.org, www.viefrancigene.org

ORE 10.00 PUBBLICO/PRIVATO: PROGETTARE INSIEME PER VINCERE IN EUROPA

In collaborazione con Federculture

La nuova programmazione 2014/2020 rappresenta un'occasione straordinaria per lo sviluppo locale a base culturale che necessita, tuttavia, di una 'lettura' trasversale tra programmi nazionali e programmi regionali. In questo quadro è interessante notare punti di contatto e punti di differenza nella declinazione programmatica delle regioni italiane e negli strumenti adottati per favorire la qualità progettuale e il partenariato pubblico-privato.

Introduce e coordina

Claudio Bocci, Direttore Sviluppo e Relazioni Istituzionali Federculture

Ne discutono

Roxana Calfa, Programme Manager Commissione Europea - Direzione Generale per l'Educazione e la Cultura*

Alberto D'Alessandro, Direttore a Venezia del Consiglio d'Europa

Pietro Marcolini, Assessore Beni ed Attività Culturali Regione Marche*

Francesco Monaco, Segretario Generale IFEL - Istituto per la Finanza e l'Economia Locale Fondazione dell'ANCI

Francesco Palumbo, Direttore Aree Politiche per la Promozione del Territorio, dei Saperi e dei Talenti Regione Puglia

Franco Sardi, Direttore Generale dell'Assessorato alla

Programmazione Regione Sardegna

Erminia Sciacchitano, Delegata Rapporti con il Consiglio d'Europa, Ministero per i Beni e le Attività Culturali*

Dibattito

ORE 10.30 QUALE ALGORITMO PER LA BELLEZZA?

Come e perché il digitale rivoluzionerà il mondo dell'arte e della cultura anche in Italia

In collaborazione con ARTE.it

Digitale, start up, Internet, mobile, e-commerce, app economy, sono alcune delle parole chiave che stanno rivoluzionando il mondo contemporaneo e cambiando il modo di vivere di miliardi di persone. A questa sfida non è immune il mondo dell'arte e del turismo culturale in Italia, un paese dove coesistono realtà diversissime: le nuove tecnologie sono state impiegate nel recupero e nella valorizzazione di siti e grandi attrattori culturali, ma al tempo stesso sono ancora molti i luoghi dove il visitatore viene lasciato solo senza alcun supporto che lo accompagni se non il proprio background culturale. Su questo tema si apre una duplice scommessa: aiutare il grande pubblico ad avvicinarsi al museo all'aperto italiano, appassionandosi e divertendosi, anche attraverso le opportunità offerte dai media digitali e favorire la comprensione da parte di stakeholder e Pubblica Amministrazione dei fattori di cambiamento e dei nuovi paradigmi che la cultura del digitale porta con sé.

Speaker

Piero Muscarà, Co-Founder ARTE.it

Gabriele Mirra, VP Business Unit Portal at Italiaonline (Libero.it + Virgilio.it)

Layla Pavone, Venture Partner Digital Magics

ORE 10.30 IL MERCATO GLOBALE: OPPORTUNITÀ PER L'ARTIGIANATO DI QUALITÀ MADE IN ITALY

In collaborazione con Confartigianato

Nel protrarsi della crisi socio-produttiva e socio-economica, stanno andando creandosi nuovi modelli che associano la tecnologia ai beni culturali, all'artigianato e al Made in Italy.

Il workshop presenterà soluzioni e progetti che vedono l'ICT come leva per lo sviluppo delle attività artigiane, sia come interfaccia creativa per l'artigiano contemporaneo, sia per evidenziare le opportunità del web per vendere il prodotto finito con ... "i piedi in Italia, ma lo sguardo nel mondo".

ORE 10.30 MUSEI E TURISMO

Musei e turismo: quale può essere il punto di equilibrio tra gestione economica e mission culturale? A quali casi fare riferimento?

È l'occasione per un dibattito senza preconcetti tra responsabili di musei, addetti ai lavori, esperti di economia della cultura, opinionisti e associazioni.

SPECIAL EVENT

Ore 14.30

CREATHON... SI VINCE!

MARATONA DI PROGETTI PER I MUSEI E I TERRITORI CULTURALI NELL'ERA DIGITALE

Le squadre di Creathon presentano i risultati dei propri output davanti a una giuria di esperti di settore e stakeholder che premieranno il progetto più innovativo. Al termine delle presentazioni ci saranno le premiazioni!

ORE 15.00 CULTURA E TECNOLOGIA AL FEMMINILE: RISORSE TUTTE DA SCOPRIRE!

In collaborazione con Provincia di Pistoia – Consigliera Pari Opportunità

Tecnologia e creatività assumono oggi un nuovo valore e danno possibilità di lavoro per obiettivi e risultati, anche "da remoto", così da aprire opportunità per le donne che hanno difficoltà a conciliare vita e lavoro. La cultura e la tecnologia possono essere un binomio vincente, due validi strumenti per avere "una marcia in più", ma sono anche risorse non ancora adeguatamente valorizzate dalle donne stesse. È importante agire sul nodo educazione - formazione - cultura delle donne e per le donne, per abbattere il primo degli ostacoli, che consiste proprio nell'approccio "culturale", ed intervenire attraverso nuove ed urgenti politiche attive per l'informazione e la formazione, che sappiano far emergere talenti, idee e progetti d'impresa e sostenere la loro crescita. Muovendo da storie di donne&cultura che si sono affermate in tutti i tempi, si confronteranno, portando testimonianze di vita vissuta, donne "vincenti" nel presente.

Apri i lavori

Chiara Mazzeo, Consigliera di parità della Provincia di Pistoia

Storie, passate e presenti, di donne nella storia dell'arte Il nodo educazione - formazione - cultura delle donne e per le donne guardando al futuro

Introduce e modera

Marilena Pasquali, Presidente Centro Studi Giorgio Morandi

THEATRE CORNER

Donne, lavoro, creatività narrate attraverso l'interpretazione di alcuni brani dagli spettacoli "Luana prontomoda", "La Maria dei dadi da brodo" e "Anna Morandi preparatrice anatomica" di cui è autrice e interprete.

Gli spettacoli presentati al Teatro delle Moline sono stati prodotti dal Teatro stabile Arena del Sole di Bologna.

Marinella Manicardi, Attrice e Regista

Intervengono

L'esperienza del Museo Fondazione Marino Marini di Pistoia

Maria Teresa Tosi, Museo Fondazione Marino Marini di Pistoia

L'editoria d'arte: nuove forme e tecnologie

Isabella Musolino, Casa Editrice Gli Ori*

Cultura e impegno sociale attraverso la rete

Ilaria Guidantoni, Giornalista e scrittrice*

Impresa femminile: moda arte e design. Il progetto Santarella.

Barbara Annunziata, Imprenditrice della moda*

Le politiche attive e il ruolo delle istituzioni

Intervengono

Rita Biancheri, Docente dipartimento scienze sociali Università di Pisa

Valeria del Pizzo, Viceconsigliera di parità della Provincia di Pistoia

Ilaria Milianti, Consigliera di Parità Provincia di Lucca*

Dibattito

Conclude

Wanda Pezzi, Consigliera Regionale di Parità - Regione Toscana

ORE 15.00 MUSEI E SCUOLE INSIEME PER CRESCERE!

In collaborazione con Vita non profit

In occasione dei dieci anni di LuBeC, Promo PA Fondazione e Vita non profit propongono la realizzazione del progetto permanente "La scuola adotta un museo". Il progetto trova il suo quadro di riferimento nel recente protocollo MIUR-MiBACT, ma altresì nella rinnovata attenzione del Ministro verso l'educazione artistica nelle scuole ed è finalizzato alla costruzione di rapporti costanti tra istituzioni culturali e scolastiche nel perseguimento di molteplici obiettivi, tra cui la riscoperta, in termini culturali, di quella identità storico-culturale che si è affievolita nell'educazione dei giovani.

Attraverso il programma si intende costruire una relazione viva e consapevole dei giovani con i beni artistici che sono sui loro territori e sensibilizzare i giovani stessi alla comprensione del patrimonio artistico, legato alle storie e alla storia, ed espressione di vicende civili e militari, convivenze religiose e mescolanze etniche. L'azione educativa si dovrà integrare con una azione inclusiva, affinché gli studenti coinvolti diventino realmente partecipi e testimoni nella vita quotidiana del processo di valorizzazione del patrimonio.

Apri

Gaetano Scognamiglio, *Presidente Promo PA Fondazione*

Coordina

Giuseppe Frangi, *Direttore Vita non profit*

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO "LA SCUOLA ADOTTA UN MUSEO"

Francesca Velani, *Vicepresidente Promo PA Fondazione*

Ne parlano

Irene Baldriga, *Presidente ANISA- Associazione Nazionale Insegnanti di Storia dell'Arte*

Antonia d'Aniello, *Direttore Musei Nazionali di Lucca*

Elena Pianea, *Dirigente Settore Musei ed Ecomusei Regione Toscana*

Mirella Stampa Barracco, *Presidente e fondatrice Fondazione Napoli Novantanove**

Rossana Rummo, *Direttore Generale per le biblioteche, gli istituti culturali ed il diritto d'autore MiBACT**

Conclude

Stefania Giannini, *Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*

ORE 15.00 TURISMO, WEB E NUOVI MODELLI DI BUSINESS PER LA CULTURA

In collaborazione con Fondazione Campus di Lucca

L'incontro coinvolgerà esperti del turismo, dei beni culturali e della comunicazione digitale, imprese e non profit innovative, giovani laureati dei corsi di laurea in turismo di Lucca in un dibattito che vuole evidenziare modelli di business originali, nati dalla contaminazione - sia strumentale sia creativa - fra il turismo culturale e il web. Il workshop ha l'obiettivo di mettere in evidenza e segnalare buone pratiche di governance e management pubblici e privati attraverso cui i giovani possano sviluppare attività di impresa in maniera innovativa e di successo.

Coordinano l'incontro

Pier Luigi Sacco, *Direttore scientifico Fondazione Campus di Lucca*
Enrica Lemmi, *Coordinatore del Centro studi e ricerche della Fondazione Campus di Lucca*

Intervento Introduttivo

Stefano Ceci, *Consigliere per il Turismo del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo**

Trame di Lunigiana:

un modello di business replicabile tra cultura, turismo e ICT

Anna Puccio, *Segretario Generale Fondazione Italiana Accenture*

Francesca Velani, *Vicepresidente Promo PA Fondazione - Project Manager TDL-Trame di Lunigiana*

Presentazione dei risultati della rilevazione online

Gli studenti del Campus di Lucca presentano i risultati di una ricerca web sui modelli imprenditoriali nel settore del turismo e dei beni culturali

Intervengono

Marianna Marcucci, *Co-founder di Invasioni Digitali*

Joseph Fratangelo, *DMO Senior Sales Executive Trip Advisor**

Dibattito

** in corso di conferma*

SABATO 11 OTTOBRE

Ore 10.30

Visita alle Mura di Lucca e alle strutture rinnovate e dedicate all'accoglienza di turisti e pellegrini, in collaborazione con il CISCU - Centro Internazionale per lo Studio delle Cerchia Urbane

Ore 12.30

Aperitivo di chiusura Offerto dal Lions Club Lucca Le Mura - Fondatore e promotore Associazione Internazionale Lions Club Città Murate