



IL “GUSTO DEI PROBLEMI”

“Il gusto dei problemi”: il manuale di Giulio Carlo Argan
e l’insegnamento della storia dell’arte nella scuola di oggi e di domani

Accademia Nazionale di San Luca (Roma), 18 febbraio 2010

Confronto metodologico tra cinque manuali di storia dell'arte in uso nella scuola secondaria di secondo grado.

Premessa

In occasione del convegno intitolato a Giulio Carlo Argan (Torino, 1909 – Roma, 1992), *Il “gusto dei problemi”: il manuale di Giulio Carlo Argan e l’insegnamento della storia dell’arte nella scuola di oggi e di domani*, l’ANISA - Associazione Nazionale Insegnanti di Storia dell’Arte, dal 1951 - desidera proporre un’indagine comparativa tra manuali di storia dell’arte, mediante la selezione di tre opere campione, al fine di comprenderne l’impostazione metodologica e l’intrinseca fruibilità. Un’indagine che l’ANISA - sensibile alla promozione delle discipline artistiche nella scuola di ogni ordine e grado e alla formazione professionale degli insegnanti di storia dell’arte – ritiene necessaria e fruttuosa in quanto *step* preliminare alla riflessione e alla fondamentale sperimentazione di future strategie didattiche, inevitabilmente orientate verso orizzonti multimediali. Nell’ambito delle numerose attività - sempre più estese a livello internazionale per esigenze di dialogo, scambio, collaborazione con altri paesi – l’ANISA invita, pertanto, ad un’analisi guidata di cinque manuali pubblicati da illustri rappresentanti dell’editoria scolastica, chiamando a dialogare e ad esprimere le proprie opinioni docenti ed alunni della scuola secondaria di secondo grado, protagonisti attivi di un processo d’insegnamento-apprendimento permeabile alle sollecitazioni di una società in costante trasformazione. Scopo dell’ANISA è, pertanto, una valutazione oggettiva, non una classificazione qualitativa dei manuali in esame, attraverso l’apporto, prezioso e insostituibile, di chi fa dei libri scolastici uno strumento necessario per trasmettere e acquisire nozioni, per scoprire e gradualmente assaporare “il gusto dei problemi”.



Associazione Nazionale
Insegnanti di Storia dell’Arte

www.anisa.it



Comitato Nazionale
per le celebrazioni del
centenario della nascita di
GIULIO CARLO ARGAN
1909-2009

www.giuliocarloargan.org



Le iniziative del Comitato Nazionale Argan
sono poste sotto l’Alto Patronato
del Presidente della Repubblica,
con il Patrocinio del Ministero per
i Beni e le Attività Culturali - Direzione
Generale per le biblioteche, gli istituti
culturali ed il diritto d’autore.



Destinatari

All’indagine comparativa possono partecipare tutti i docenti di storia dell’arte della scuola secondaria di secondo grado, in collaborazione con una sola classe di studenti. Gli alunni, opportunamente guidati dal proprio insegnante, dovranno, quindi, produrre un unico lavoro di analisi.

Organizzazione:
Irene Baldriga
Claudio Gamba
Alessandra Petrone
Clara Rech

info@anisa.it
comitato@giuliocarloargan.org



IL “GUSTO DEI PROBLEMI”

Obiettivi

La scheda comparativa, strutturata in dieci punti d'osservazione, intende verificare cinque obiettivi fondamentali cui, a nostro giudizio, è chiamato a rispondere un manuale di storia dell'arte. Un manuale di storia dell'arte dovrebbe, infatti, poter soddisfare precise esigenze educative e didattiche, in quanto strumento fondamentale per la trasmissione di saperi e lo sviluppo di competenze, veicolando l'acquisizione di vocaboli e contenuti e stimolando capacità espressive, d'osservazione e critiche:

- **conoscenza di vocaboli** = il manuale dovrebbe costituire fonte di arricchimento lessicale, stimolo linguistico mediante l'uso di termini appropriati, opportunamente chiariti, se necessario;
- **conoscenza di contenuti** = il manuale dovrebbe saper storicizzare, fornendo date, luoghi, personaggi, fonti, fatti e presentare una buona analisi formale e iconografica dell'opera, consentendo l'apprendimento di nuove conoscenze;
- **capacità espressiva** = il manuale dovrebbe farsi veicolo di linguaggio scritto e orale, aiutando il ragazzo a comprendere i contenuti proposti (mediante spiegazioni nel corpo del testo o per mezzo di note a margine) e favorire la memorizzazione di parole, espressioni, concetti - fondamentali per la costruzione e l'evoluzione del pensiero - attraverso discorsi chiari ed esaustivi;
- **capacità d'osservazione e comprensione dell'opera d'arte attraverso le immagini** = il manuale dovrebbe offrire un adeguato corredo d'immagini, coerenti con il testo e agilmente fruibili durante la lettura, atte a veicolare, potenziare, semplificare i contenuti scritti mediante schemi grafici, planimetrie, opere a confronto, particolari ingranditi...;
- **capacità critica** = il manuale dovrebbe promuovere ipotesi volte ad interpretare e motivare il significato complessivo dell'opera o di particolari in essa presenti, allacciando saperi e incentivando all'approfondimento.

Manuali di storia dell'arte

Le case editrici partecipanti - Sansoni per la scuola, Edizioni scolastiche Bruno Mondadori, Electa Scuola, Zanichelli, Casa editrice G. D'Anna – sono state selezionate in quanto responsabili della pubblicazione di alcuni dei manuali di storia dell'arte più diffusi nella scuola secondaria di secondo grado. Diversamente dalle altre case editrici coinvolte, che presentano manuali in commercio da diversi anni, oggi rivisitati e incrementati sul piano contenutistico e comunicativo, la Casa editrice G. D'Anna propone un manuale di prossima uscita.

- Argan Giulio Carlo, *Storia dell'arte italiana*, Sansoni per la scuola, Firenze 2000;
- Bertelli Carlo, Briganti Giuliano, Giuliano Antonio, *Storia dell'arte italiana*, Edizioni scolastiche Bruno Mondadori, Milano 2009 (nuova edizione);
- Bora Giulio, Fiaccadori Gianfranco, Negri Antonello, *I luoghi dell'arte*, Electa Scuola, Milano 2009 (nuova edizione);
- Cricco Giorgio, Di Teodoro Francesco Paolo, *Itinerario nell'arte*, Zanichelli, Bologna 2004;
- Giorgi Rosa, Bolzoni Giuseppina, Masson Grazia, Polo D'Ambrosio Laura, *Artual. L'arte è sempre stata contemporanea*, Casa editrice G. D'Anna, Messina-Firenze 2009.

Organizzazione:
Irene Baldriga
Claudio Gamba
Alessandra Petrone
Clara Rech

info@anisa.it
comitato@giuliocarloargan.org



IL “GUSTO DEI PROBLEMI”

Opere campione

La scelta di confrontare opere, celeberrime testimonianze della seconda metà del Quattrocento, piuttosto che interi capitoli inglobanti contesti storico-artistici e fenomeni culturali, risiede nella precipua esigenza di agevolare docenti e studenti nell'analisi dei manuali e nella compilazione delle schede preposte.

- Leonardo da Vinci, *Adorazione dei Magi*, 1481-82, tempera e olio su tavola, 243 x 246 cm, Firenze, Galleria degli Uffizi;
- Michelangelo, *Pietà*, 1498-1499, marmo, altezza 174 cm, lunghezza 195 cm, Città del Vaticano, Basilica di San Pietro;
- Leon Battista Alberti, *Tempio Malatestiano*, 1450 ca, Rimini.

Criteri per la compilazione delle schede

Scopo dell'ANISA è valutare i manuali di storia dell'arte in modo oggettivo, rifiutando di stabilire una classificazione qualitativa in merito. Docenti e alunni potranno, pertanto, barrare con una “x” uno o più manuali in relazione ad ogni singola osservazione, senza dover necessariamente optare per un'unica, rigorosa scelta.

Le pagine dei manuali relative alle opere da confrontare sono scaricabili in formato PDF dal sito www.anisa.it

Tempi

Termine ultimo per la consegna delle tre schede è il 9 aprile 2010. Le schede andranno inviate all'indirizzo di posta elettronica alessandra.petrone@anisa.it. I risultati verranno comunicati tra la fine d'aprile e l'inizio di maggio mediante il sito www.anisa.it

Attestato finale e vincita di cinque netbook modello Eee PC 901 GO

Il contributo offerto alla ricerca sarà certificato attraverso un attestato di riconoscimento. Tra la fine di aprile e l'inizio di maggio, previo invio delle tre schede opportunamente compilate entro i termini stabiliti nel presente documento (9 aprile 2010), l'ANISA sorteggerà cinque docenti, tra quelli partecipanti all'iniziativa, a ciascuno dei quali verrà assegnato un netbook modello Eee PC 901 GO per gentile concessione di ASUSTeK COMPUTER INC. (ASUS®), azienda *leader* nel mercato delle 3C (Computer, Communication, Consumer Electronics). Ulteriori dettagli inerenti al luogo e al giorno dell'estrazione verranno forniti attraverso il sito www.anisa.it

Si ringrazia per la collaborazione.

Organizzazione:
Irene Baldriga
Claudio Gamba
Alessandra Petrone
Clara Rech

info@anisa.it
comitato@giuliocarloorgan.org